

# 2021年度 異業種交流・実践型 グローバルゼミ

～国内外の事業を推進する**次世代リーダー**に求められる能力とは～

## ！ 目的・コンセプト

■受講者は他社からの参加者と切磋琢磨しながら、国内外で事業を推進する次世代リーダーに求められる能力の土台を、オンライン環境下で双方向型で学びます。全般を通じ、受講者自らが問いを設定し、ディスカッションとアクションラーニングにより実践していきます。

異業種交流・実践型「グローバルゼミ」が目指すもの

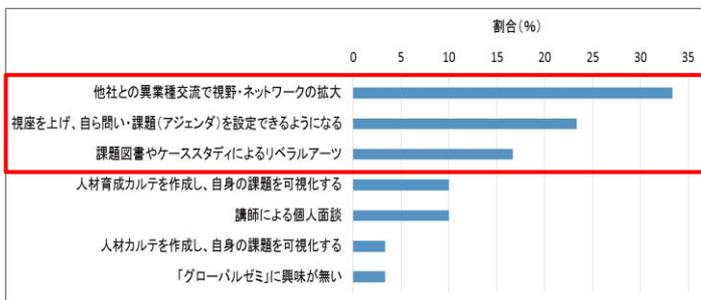
国内外で事業を推進していく次世代リーダー育成



## ！ 人事部門によるグローバルゼミに対する期待

- 1位 **異業種交流**で視野・ネットワーク拡大
- 2位 **視座を上げ**、課題（アジェンダ）設定ができるようになる
- 3位 **マネジメント理論・スキル**が身に付く

その他 ・リベラルアーツ（課題図書、ケーススタディ）  
・自身の課題を可視化（人材カルテを作成）  
・講師による個人面談 等



## 📄 開催概要

▶**対象**：既に一定の業務知識・経験があり、今後海外を含む、国内外での事業を推進することが期待される中堅社員（メイン層：30～45歳）

- ・次世代リーダーとして主導的に事業を推進することが期待される方
- ・海外出張などで現地スタッフと対応する方（リモート含む）
- ・将来的に海外赴任可能性のある方やすでに海外赴任中の方

▶**期間・回数**：年間2コース開講

- ・前期：5月～8月
- ・後期：10月～1月
- ・各回3時間、全8回
- ※前期・後期いずれかにご参加ください

▶**事前課題や課題図書の提示**

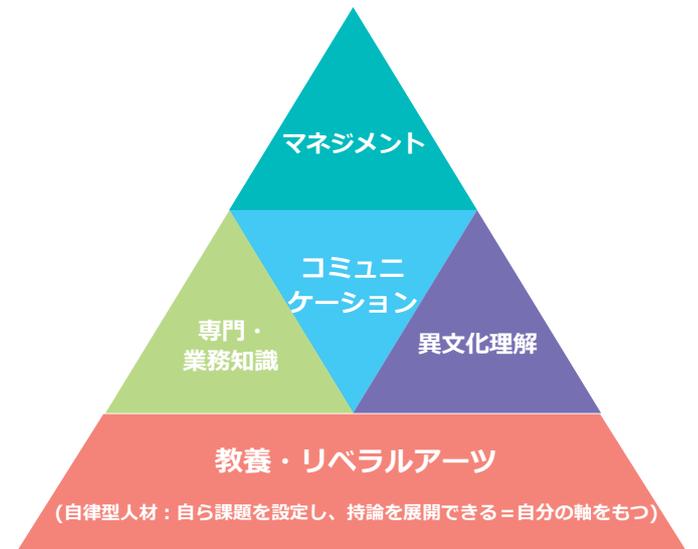
▶**講師による個人面談と育成カルテ**

受講者ごとに個別面談を行い、人材育成カルテを作成。学習内容と受講者の課題を可視化し、上司・人事とも共有するツールとして提供。学んだ内容の職場での実践につなげます。ゼミの最終日には自社と自らの課題と今後の実践について発表を行います。

▶**ゼミを超えた広がり**

特にマネジメント能力強化のため、ゼミに加え「知識付与としてEラーニング」、「テクニック・事例共有として公開講座」にも参加します。

## 🌐 次世代リーダーに求められる能力とは？

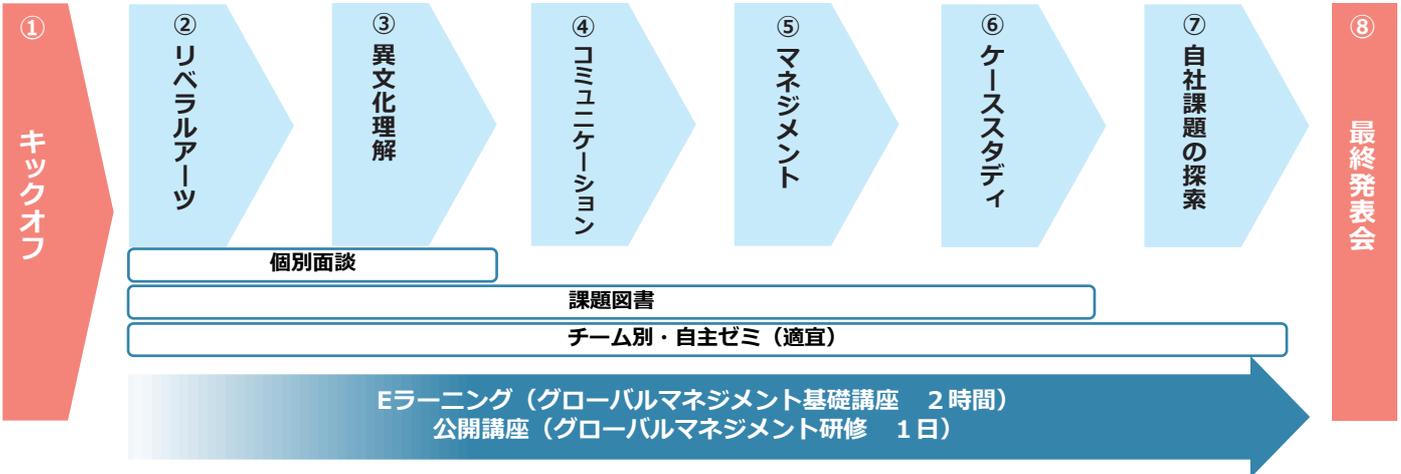


## 異業種交流・実践型 グローバルゼミ（リモート開催）

研修名	グローバルゼミ（リモート開催） ※期間4カ月（全8日間）	マネジメントスキル	・知識付与として2時間のEラーニング 「グローバルマネジメント基礎講座」 ・テクニク・事例共有として1日の公開講座 「グローバルマネジメント研修」
目的	次世代リーダーとして国内外で事業を推進する人材に求められる考え方・能力を強化。 ①各領域を俯瞰し、視座を高める（課題図書・ケーススタディ） ②他社との異業種交流で視野・ネットワークを拡大 ③自ら問いを設定し、軸を持つ自律型人材への転換	課題図書	・事前に提示した課題図書につき、レポート作成の上受講・ディスカッション。
対象	既に一定の業務知識・経験があり、今後海外を含む国内外の事業を推進することが期待される中堅社員 （メイン層：30～45歳） ・次世代リーダーとして主導的に事業推進することが期待される方 ・海外出張などで現地スタッフと対応する方々（リモート含む） ・将来的に海外赴任可能性のある方やすでに海外赴任中の方	人材育成カルテ	・学習内容と自身の課題を可視化し、上司・人事とも共有するツールとして人材育成カルテを用意します。 ・期間中のみならず、受講後の実践に繋がります。 ・希望者には講師との個別面談も行います。
回数・期間	年間2コースを開講。前期・後期いずれかにご参加ください。 前期：5月～8月 後期：10月～1月 ※前期・後期とも各回3時間、全8日間	進行	・オンライン（Zoom）にて実施。講義、個人ワーク、グループ討議、クラス共有、解説。 ・「チャット機能」「ブレイクアウトルーム（グループワーク）」 「投票」といった機能・手法を用い、相互交流型でインタラクティブに進行。
標準人数	1回12名	参加費	1名 40万円（税別） ※1社から同一開催時期に3名ご参加の場合、1名32万円。

## プログラム概要

回	開催時期（前期/後期）	テーマ	内容	個別面談	マネジメント
第1回	5月/10月	キックオフ（自社紹介・自己紹介）	事前準備の上参加（弊社よりフォーマット提供）	（希望者には随時実施） 初期に実施	Eラーニング 公開講座
第2回	5月/10月	リベラルアーツ	事前に課題図書を読み、参加		
第3回	6月/11月	異文化理解	事前に課題図書を読み、参加		
第4回	6月/11月	コミュニケーション	事前に課題図書を読み、参加		
第5回	7月/12月	マネジメント	事前に課題図書を読み、参加		
第6回	7月/12月	ケーススタディ	事前に課題図書を読み、参加		
第7回	8月/1月	自社課題の探索	受講者所属企業の事例共有・討議		
第8回	8月/1月	最終発表会	自社と自らへの課題と今後の実践について発表		



## 受講者の声 ※20年度開催（集合型）より

- ・ゼミ内で**立場の異なる方々の意見を聞くこと**で、自分とは違う考え方や見方の発見できた。物事を様々な角度から見る力を養う良い手法だと思った。
- ・**ひとつのケースを違う視点から見ること**で新たな「気づき」が得られた。このような視点の違いを予め知っておくことはビジネスにおいて非常に有用であると思った。
- ・現状の業務では自分の知識がそれなりに通用しているものの、これからの自社の発展と市場の動向を見ると明らかに知識不足・力不足である。**長期的な視野で、5年後10年後本当に必要な知識・力を持った人材にならないといけない**ということを強く感じた。

## 受講者が読むべき最適な書籍を個別に紹介

通称「西麻布図書館」とも言われる本研究所の2,000冊を超える蔵書の中から、受講者の問題意識にあった書籍をご紹介します。



## グローバル人材戦略研究所

### 会社概要

所在地 東京都港区西麻布1-14-5 永都ビル西麻布  
主な事業 日本企業のグローバル展開に関わる組織・人材マネジメント上の支援  
URL <http://ja-sol.jp>

### お問合せ先

サービスサポート担当

TEL : **03-3403-0528**

Email : **[sales@ja-sol.jp](mailto:sales@ja-sol.jp)**